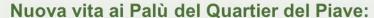


Prati, siepi e canali tra uomo e natura Progetto LIFE17 – NAT/IT/507 "PALU QdP" co-finanziato dal programma LIFE dell'Unione Europea





Participatory Agroforestry deveLopment: a tool for restoring and sUstaining the Palù del Quartier del Piave site LIFE17 NAT/IT/000507



una rinnovata alleanza tra agricoltura e conservazione per la valorizzazione economica e la tutela della biodiversità

la partecipazione dei cittadini per il "Contratto dei Palù" PROMUOVERE IL TERRITORIO PER LA VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI DI QUALITÀ.

29 novembre 2019 – ore 19:30 Sala Polifunzionale comunale – P.zza Martiri della Libertà SERNAGLIA DELLA BATTAGLIA (TV)



Borghi Autentici d'Italia (BAI): una associazione di comuni per lo sviluppo del Territorio - www.borghiautenticiditalia.it

Francesco Marinelli

Borghi Autentici d'Italia (B.A.I.) è una Associazione senza scopo di lucro con personalità giuridica formata da piccoli comuni, circa 300, che fà parte di Res Tipica di ANCI: *Rete delle Città di Identità*;

L'Associazione ha assunto oggi la forma di una rete di territori i cui protagonisti sono le comunità, gli amministratori e gli operatori economici, sociali e culturali che individuano nella rete uno strumento di aggregazione e sviluppo a disposizione di tutte le realtà che non si lamentano del declino e dei problemi, e che sono consapevoli di avere risorse ed opportunità per individuare nuove strade per uno sviluppo futuro.



"Comunità e territori che ce la vogliono fare ...!"





Alla rete Borghi Autentici possono aderire per statuto solo piccoli e medi comuni, enti territoriali ed organismi misti di sviluppo locale.

I Borghi Autentici sono impegnati in un percorso, talvolta complesso, di miglioramento continuo della struttura urbana, dei servizi verso i cittadini, del contesto sociale, ambientale e culturale per portare ad un graduale e costante incremento della qualità di vita della popolazione.



"Comunità e territori che ce la vogliono fare ...!"



UNA RETE DI TERRITORI E COMUNITA' (attualmente circa 300) RIUNITI IN UNA ASSOCIAZIONE:

- una Associazione senza scopo di lucro con personalità giuridica: aperta, indipendente e democratica;
- orientata all'innovazione e alla promozione della sostenibilità nello sviluppo locale;
- che basa la sua azione sulla responsabilità e la partecipazione degli amministratori locali e dei cittadini;
- ✓ che valorizza l'identità e i patrimoni culturali locali quali fattori competitivi per lo sviluppo;
- che collabora ed è collegata con altre reti di territori e comunità in Italia ed in Europa;

ASSOCIAZIONE







Borghi Autentici d'Italia ed il Territorio

PALU

— QDP —

Progetio LiFE17 – NAT/IT/507 "PALU QdP" co-finanziato dal programma LiFE dell'Unione Europea

BAI nel proprio Manifesto, richiamando la Costituzione Italiana (articolo 9), afferma il valore del paesaggio come bene comune ed in particolare sottolinea:

- <u>l'esigenza di una politica locale efficace ed integrata per tutelare le aree naturali, salvaguardare il suolo come eco-sistema, tutelare le reti idrografiche e le aree costiere, ma anche il verde urbano seppur di piccola estensione, considerando le "infrastrutture verdi", come uno strumento di comprovata efficacia per ottenere benefici ecologici, economici e sociali ricorrendo a soluzioni "naturali";</u>
- <u>la necessità di una politica efficace d'intervento, curativo e preventivo, contro i</u>
 <u>dissesti idrogeologici</u>, contro l'estesa franosità del territorio, contro la fragilità
 delle nostre coste e delle isole e contro il diffuso rischio sismico;
- <u>la necessità di promuovere politiche pubbliche locali finalizzate a tutelare e preservare la biodiversità (vegetale e animale) e, nel contempo, a sostenere azioni di sviluppo capaci di rafforzare l'attrattività del contesto;</u>

I PROGETTI STRATEGICI DEI BORGHI AUTENTICI



Essere Comunità



Comunità Ospitale

Sostegno alla creazione in sede locale di Cooperative di Comunità; - Sviluppo di servizi di diffusa utilità sociale, attraverso:

- Piano locale per i giovani per il sostegno alla creatività dei talenti giovanili e la lotta alle derive;
 Piano locale per le pari opportunità e il superamento delle discriminazioni
- Piano locale per gli anziani e valorizzazione del "Saper fare"

Ha lo scopo di aprire una riflessione che coinvolge i cittadini e gli Amministratori dei borghi per sviluppare e condividere progetti ed azioni locali sui temi della tutela e valorizzazione del paesaggio, dell'adattamento al cambiamento climatico e resilienza (attraverso l'adesione al Patto dei Sindaci) e, su quello dello sviluppo e della gestione del verde urbano e periurbano, degli orti nel borgo e della agricoltura di prossimità

La "Comunità Ospitale" è un innovativo modello di offerta turistica nel quale il borgo e la sua comunità costituiscono la destinazione e la motivazione per una vacanza responsabile e di scoperta all'interno di una "Italia speciale". I cittadini, gli operatori economici e gli amministratori pubblici condividono una strategia unica di accoglienza; una visione comune in grado di assicurare all'ospite una permanenza indimenticabile, basata sulla partecipazione e sulla scoperta dei particolari.



OSSERVATORIO OSSER

I centri storici e i loro territori, le comunità locali e il senso di ospitalità, le tipicità locali e il lavoro: i borghi autentici esprimono capacità resilienti importanti. Non partono da condizioni strutturali favorevoli ma ad alcuni anni di distanza mostrano performance generalmente

CITTÀ LIBERE DAI • PESTICIDI

L'Associazione Borghi Autentici d'Italia ha avviato una collaborazione con la Rete Europea delle Città Libere dai Pesticidi promossa da PAN Europe - Pesticide Action Network con un protocollo che impegna i Comuni aderenti all'iniziativa ad una visione "libera dai pesticidi".

COMUNITÀ DEL OCIBO 2018

In questo 2018 proclamato l'anno del cibo italiano, 90 borghi italiani partecipano al progetto speciale Comunità del Cibo buono e autentico, ideato e promosso dall'Associazione Borghi Autentici d'Italia.





COOPERATIVA DI O

Il capitale sociale è una risorsa strategica per lo sviluppo e il miglioramento della qualità di vita della Comunità e la Cooperativa di Comunità è uno strumento per valorizzare il capitale sociale locale, attrezzando un percorso di risposta ai bisogni e cogliendo le potenzialità inespresse.

PICCOLO FESTIVAL DELLE RADICI

Il Piccolo Festival delle Radici è un progetto ideato dal Club Amici dei Borghi Autentici, in collaborazione con l'Associazione Borghi Autentici d'Italia, volto a proporre ai cittadini e ai visitatori dei luoghi che lo ospitano, un programma variegato di iniziative culturali, per

RICARICATI NEL **O**BORGO AUTENTICO

Vieni in un Borgo Autentico a ricaricarti è un'iniziativa che l'Associazione Borghi Autentici d'Italia, in collaborazione con DEKRA Testing and Certification Srl, promuove nella rete dei comuni associati per diffondere la mobilità sostenibile e rendere sempre più i borghi

ASSOCIAZIONE



COMUNITÀ OSPITALI

⑤

Comunità Ospitali significa accogliere i turisti come cittadini temporanei, facendo loro vivere esperienze uniche all'interno del territorio, per conoscere meglio quella parte di Italia considerata "minore", ma che ha scritto e tutt'ora scrive, la storia del nostro Paese.

COMUNITA' OSPITALI MONTI DAUNI

Il Sistema delle Comunità Ospitali dei Monti Dauni, si colloca nel più ampio progetto "Monti Dauni:valorizzazione integrata delle eccellenze di carattere culturale, religioso, paesaggistico ed enogastronomico".

BORGO AUTENTICO CERTIFICATO

Đ

Ð

Il progetto "Borgo Autentico Certificato" si rivolge a tutti i Comuni e loro aggregazioni aderenti all'Associazione che intendono implementare la messa in qualità dei borghi e la loro valorizzazione ottenendo la certificazione di conformità "Borgo Autentico Certificato".

LEGALITÀ € CONTRO GIOCO D'AZZARDO

Il gioco d'azzardo è largamente presente in tutte le regioni d'Italia e nel 2017 si conferma al secondo posto tra le industrie italiane, assorbendo oltre il 12% della spesa delle famiglie. Manifesto dei Sindaci per la legalità contro il gioco d'azzardo

RNCO

Ð

"Rete Nazionale delle Comunità Ospitali" è un progetto realizzato e promosso dall'Associazione Borghi Autentici d'Italia, cofinanziato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, che intende realizzare un'esperienza inedita in Europ

LEGGE REGIONALE 44/2013 PUGLIA

II Programma di riqualificazione della rete dei Borghi Autentici pugliesi

Per i Comuni Borghi Autentici pugliesi, la Legge regionale 44/2013 "Disposizioni per il recupero, la tutela e la valorizzazione dei borghi più belli d'Italia in Puglia" è un'importante

ASSOCIAZIONE







URANOS



Borghi Autentici lancia un nuovo progetto strategico: "URANOS": cielo, territorio e comunità.

URANOS ha lo scopo di aprire una riflessione che dovrà coinvolgere gli Amministratori e i cittadini dei borghi per sviluppare e condividere

URANOS: MONITORAGGIO PAES-PAESC

Iniziativa Borghi Autentici: "Monitoraggio dei PAES realizzati dai Comuni e possibilità di integrazione e sviluppo del "Piano di adattamento ai cambiamenti climatici" nel quadro dell'iniziativa comunitaria Mayors Adapt - Patto dei Sindaci".

ESSERE COMUNITÀ



Progetto LIFE17 - NAT/IT/507 "PALU QdP"

co-finanziato dal programma

Capitale umano e capitale sociale nella comunità locale - patrimonio fondamentale per alimentare percorsi di sviluppo locale - la coesione locale e la condivisione, risorse strategiche cruciali per favorire strategie di cambiamento e di miglioramento per territori e

GREEN & BLUE ECONOMY SARDEGNA



Cinque progetti per nuove professioni nell'ambito della Green & Blue Economy in Sardegna. L'isola che c'è e la Bottega dei sapori sono i due programmi realizzati con Borghi Autentici d'Italia. Azioni formative dedicate alla certificazione di competenze in materia

PROGETTO "LAMPU!"



Il progetto "Lampu!" è finalizzato alla rigenerazione urbana dei luoghi attraverso la partecipazione dei giovani e, più in generale, della comunità locale del Comune di Calimera (LE).

CENSIMENTO FAI O LUOGHI DEL CUORE

Borghi Autentici collabora con il FAI - Fondo Ambiente Italiano per la realizzazione del censimento dei Luoghi del Cuore, un'iniziativa di grande valore e portata: 68 sono stati finora gli interventi di recupero in 15 regioni che hanno contribuito a restituire un futuro di

ASSOCIAZIONE



VALORE IN RETE •

Valore in Rete è un progetto BAI che si pone come obiettivo di costituire una rete nazionale dei Comuni borghi autentici interessati a valorizzare il patrimonio immobiliare

FEUDO DEL MONACO

Progetto Feudo del Monaco | Polo didattico naturalistico sportivo e parco avventura. Finanziato nell'Ambito del Piano Azione Coesione "Giovani no profit" dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento della Gioventù e del servizio civile

MUNICIPIUM -APP

Đ

"Municipium", un'innovativa APP pensata per i piccoli e medi comuni

Borghi Autentici ha stretto un accordo con la casa editrice Maggioli per divulgare questa innovativa applicazione presso i comuni della rete.

I Progetti conclusi

TUTTI SOTTO COPERTA!

Promosso da Associazione Comuni Virtuosi, Associazione Borghi Autentici d'Italia, Rete dei Comuni Solidali, il progetto "Tutti sotto coperta!" crea un ponte tra bambini e famiglie colpiti dal terremoto e comunità di accoglienza.

IL MENU DELLA SOLIDARIETÀ

CUCINATO COL CUORE è la seconda iniziativa dell'Associazione Borghi Autentici verso i 3 comuni maggiormente colpiti dal sisma del 24 agosto 2016. Si rivolge direttamente ai ristoratori dei Borghi Autentici d'Italia.

MESHARTILITY

La Commissione Europea (Agenzia per la Competitività e l'Innovazione, Programma Intelligent Energy Europe) nell'aprile 2012 ha approvato il finanziamento del progetto "Measure and share data with utilities for the Covenant of Mayors – Meshartility", al quale

ASSOCIAZIONE



(2)





co-finanziato dal programma



Home > i Progetti > URANOS Cielo, territorio e comunità

URANOS CIELO, TERRITORIO E COMUNITÀ

Borghi Autentici lancia un nuovo progetto strategico: "URANOS": cielo, territorio e comunità.

URANOS ha lo scopo di aprire una riflessione che dovrà coinvolgere gli Amministratori e i cittadini dei borghi per sviluppare e condividere progetti ed azioni locali sui temi della tutela e valorizzazione del paesaggio, dell'adattamento al cambiamento climatico e resilienza e, infine, su quello dello sviluppo e della gestione del verde urbano e periurbano, degli orti nel borgo e della agricoltura di prossimità.

I Progetti

CITTÀ LIBERE DAI PESTICIDI

COMUNITA'IN MOVIMENTO

LUOGHI DELLA LENTEZZA E DEL SAPER FARE 2019

MAC VILLAGE, LE INDUSTRIE CULTURALI PER I BORGHI CREATIVI

RICARICATI NEL BORGO AUTENTICO Lo scopo è quello di promuovere, nei piccoli e medi Borghi, un laboratorio di innovazione sostenibile in cui sperimentare soluzioni, idee e progetti per mettere a punto un modello di uso del suolo a ridotto impatto ambientale, affinchè il paesaggio considerato sempre più un "bene comune" nella disponibilità di tutti i cittadini residenti e "temporanei" e che si rafforzi la "resilienza"nella comunità e la capacità amministrativa pubblica nei confronti del cambiamento del clima e per far fronte in modo efficace ai fenomeni di dissesto e/o agli eventi problematici o estremi sul piano metereologico e naturale. Per un Borgo Autentico essere "intelligente" dovrebbe significare essere in grado di investire nelle risorse presenti e adottare politiche innovative e coraggiose ispirate ad una visione

NEWS DEL PROGETTO

Manifesto Un'Economia a Misura d'Uomo

L'Associazione Borghi Autentici d'Italia ha firmato il Manifesto "Un'economia a misura d'uomo contro la crisi climatica", presentato il 12 Ottobre a Cernobbio in occasione del Forum Internazionale dell'Agricoltura.

Il 27 Settembre una Mobilitazione Mondiale per il clima e per il nostro futuro

Venerdi 27 Settembre si svolgerà in Italia e nel Mondo un'importante e significativa mobilitazione mondiale, il terzo sciopero globale per il clima, per chiedere azioni per contrastare gli impatti del cambiamento climatico.



Home + I Progetti > Comunità ospitali ... gente che ama ospitare

COMUNITÀ OSPITALI ... GENTE CHE AMA OSPITARE

Comunità Ospitali significa accogliere i turisti come cittadini temporanei, facendo loro vivere esperienze uniche all'interno del territorio, per conoscere meglio quella parte di Italia considerata "minore", ma che ha scritto e tutt'ora scrive, la storia del nostro Paese.



I Progetti

CITTÀ LIBERE DAI PESTICIDI

MOVIMENTO

LUOGHI DELLA LENTEZZA E DEL SAPER FARE 2019

MAC VILLAGE, LE INDUSTRIE CULTURALI PER I BORGHI CREATIVI

RICARICATI NEL BORGO AUTENTICO

COMUNITÀ OSPITALI ... GENTE CHE AMA OSPITARE



GALLERIA FOTOGRAFICA (6)

Si chiamano Comunità Ospitali, sono dislocate tra nord, centro, sud Italia e isole, pronte ad accogliere i propri visitatori all'interno della comunità locale, facendoli emozionare e raccontadosi, tra tradizioni, antichi mestieri, feste, attività in ambiente e la bellezza dei paesaggi. Di queste 27 rientrano nel progetto "Rete Nazionale delle Comunità Ospitali... gente che ama ospitare" cofinanziato dal MIBACT attraverso il DM 13/12/2010.

MEWS DEL PROGETTO

Il turismo ecosostenibile per lo sviluppo del territorio

Giovedi 15 novembre a Roseto Capo Spulico si terrà il terzo incontro del progetto "Roseto Capo Spulico Comunità Ospitale" finalizzato allo sviluppo turistico del Borgo Autentico calabrese.

Calabria, gli avvisi regionali per la valorizzazione dei borghi

"La Valorizzazione dei Borghi Calabresi è il futuro delle comunità locali. L'ospitalità nei Borghi Autentici d'Italia", a Roseto Capo Spulico (CS) la presentazione degli Avvisi di finanziamento regionale

Trinitapoli (BT) presentazione del progetto Comunità Ospitali

Lunedi 14 maggio il Comune di Trinitapoli (BT) invita cittadini ed operatori a partecipare alla presentazione del progetto Comunità Ospitali. Auditorium dell'Assunta ore 16.00





Progetto LIFE17 – NAT/IT/507 "PALU QdP" co-finanziato dal programma LIFE dell'Unione Europea



Home > L'Associazione > Struttura associativa > Organismi di sistema > Borghi Autentici Tour srl

BORGHI AUTENTICI TOUR SRL

Si tratta dell'organismo operativo del sistema, dedicato alla valorizzazione dell'offerta turistica locale "Comunità Ospitale" nella rete nazionale Borghi Autentici e di ogni forma di offerta integrata presente e sviluppabile sui territori (parchi, sistemi turistici locali, ecc.).



I compiti della Società, in sintesi sono:

- promuovere e commercializzare l'offerta delle Comunità Ospitali dei Borghi Autentici e il progetto Vagabondi Autentici;
- studiare, attuare e gestire le azioni promozionali e di valorizzazione (fiere, campagne pubblicitarie, ecc.);
- ideare e condurre programmi di marketing operativo dedicato all'offerta "Comunità Ospitale" Borghi
 Autentici e all'offerta integrata territoriale compreso le produzioni tipiche;

L'Associazione

STRUTTURA ASSOCIATIVA

- Organi e cariche associative
- Organismi di sistema

- promuovere e coordinare attività di commercializzazione, compreso l'e-commerce;
- coordinare il booking e i sistemi di prenotazione;
- effettuare il controllo qualità e customer satisfaction;
- fornire servizi reali agli operatori locali (assistenza tecnica d'impresa, formazione, ecc.);
- promuovere il progetto pilota "Bottega dei Sapori Autentici" e la piattaforma "Italia Autentica".

Home L'Associazione Borghi News/Eventi Progetti Blog Club Amici Rassegna stampa

Home > i Progetti > Valore in rete

VALORE IN RETE

Valore in Rete è un progetto BAI che si pone come obiettivo di costituire una rete nazionale dei Comuni borghi autentici interessati a valorizzare il patrimonio immobiliare

I Progetti

CITTÀ LIBERE DAI PESTICIDI

MOVIMENTO COMUNITA'IN

LUOGHI DELLA LENTEZZA E DEL SAPER FARE 2019

MAC VILLAGE, LE INDUSTRIE CULTURALI PER I BORGHI CREATIVI

RICARICATI NEL BORGO AUTENTICO

COMUNITÀ OSPITALI .. GENTE CHE AMA OSPITARE

AUTENTICHE VISIONI. OSSERVATORIO DI Valore in Rete è un progetto BAI che si pone come obiettivo di costituire una rete nazionale dei Comuni borghi autentici interessati a valorizzare il patrimonio immobiliare allo scopo di:

- intraprendere azioni di rigenerazione e riqualificazione urbana all'interno del borgo;
- rafforzare l'offerta integrata locale del borgo considerato come destinazione turistica, culturale e produttiva;
- valorizzare il patrimonio edilizio pubblico locale per generare nuove risorse finanziarie da rendere disponibili per politiche pubbliche di sviluppo e miglioramento;
- · contribuire alla creazione di posti di lavoro in sede locale.

Obiettivo centrale del percorso è la creazione di una rete nazionale di Comuni nella quale sia possibile costruire, grazie proprio alle sinergie generate dalla rete, una "mappa di patrimonio disponibile" con cui sviluppare un programma di valorizzazione immobiliare integrato in tutta Italia.



NEWS DEL PROGETTO



Il 4 aprile è stato sottoscritto fra Agenzia del Demanio e Associazione Borghi Autentici d'Italia un protocollo di intesa per l'avvio di iniziative e di collaborazione finalizzate al riuso di beni inutilizzati e all'avvio di attività di

Borghi Autentici d'Italia e Focus Europe insieme per il territorio

Si svolgerà presso la Sala Didattica di Palazzo
Ceramico, in via Rebudrone 4 a Caltagirone (CT),
giovedi 28 aprile alle 17.00, l'incontro organizzato
dall'Associazione Borghi Autentici d'Italia in
collaborazione con Focus Europe nel quale verranno
presentati il progetto B

Insieme per il territorio, nuovi percorsi con Focus





Home > I Progetti > Rete nazionale delle comunità ospitali ... gente che ama ospitare - RNCO

RETE NAZIONALE DELLE COMUNITÀ OSPITALI ... GENTE CHE AMA OSPITARE - RNCO

"Rete Nazionale delle Comunità Ospitali" è un progetto realizzato e promosso dall'Associazione Borghi Autentici d'Italia, cofinanziato dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, che intende realizzare un'esperienza inedita in Europa, per dimensioni ed obiettivi, dando vita ad un sistema di destinazioni turistiche, culturali, ambientali e produttive che, condividono un dispositivo di accoglienza ed ospitalità basato sull'inclusione dell'ospite, pensato ed accolto come cittadino temporaneo nel ritmo di vita della comunità locale. Un turismo diverso, quindi, pensato per chi è alla ricerca di autenticità, tradizioni e buon vivere e desidera effettuare un'esperienza di vacanza... da raccontare. Visita le Comunità Ospitali.

Visita il portale Prodotti dai Borghi Autentici

l Progetti

CITTÀ LIBERE DAI PESTICIDI

WONWENTO COWNITY, IN

LUOGHI DELLA LENTEZZA E DEL SAPER FARE 2019

MAC VILLAGE, LE INDUSTRIE CULTURALI PER I BORGHI CREATIVI

RICARICATI NEL BORGO AUTENTICO Comunità Ospitale è un modello strategico promosso da Borghi Autentici d'Italia che intende modificare il concetto di "vacanza", trasformandola in un'esperienza di viaggio in cui l'ospite, diventa cittadino temporaneo del borgo, protagonista stesso delle esperienze vissute e storyteller del territorio.



NEWS DEL PROGETTO

Autunno 2017 sul Lago Omodeo, Sorradile

Edizione 2017 di Autunno sul Lago Omodeo a Sorradile: feste religiose, ricette della tradizione, regata e presepe in trachite rossa, festeggiando anche, con il calendario 2018, i Centenari di Sorradile

Monte Santa Maria Tiberina: turismo responsabile il 29 maggio ore 15

Lunedi 29 maggio 2017 Monte Santa Maria Tiberina ospita il work shop sul turismo responsabile organizzato dall'Associazione Borghi Autentici in collaborazione con AITR. Iscrizioni entro il 26 maggio.

Moliterno: Workshop sul Turismo Responsabile



Progetto LIFE17 – NAT/IT/507 "PALU QdP co-finanziato dal programma LIFE dell'Unione Europea



Home » I Progetti » Cooperativa di Comunità

COOPERATIVA DI COMUNITÀ

Il capitale sociale è una risorsa strategica per lo sviluppo e il miglioramento della qualità di vita della Comunità e la Cooperativa di Comunità è uno strumento per valorizzare il capitale sociale locale, attrezzando un percorso di risposta ai bisogni e cogliendo le potenzialità inespresse.

I Progetti

CITTÀ LIBERE DAI PESTICIDI

COMUNITA'IN

LUOGHI DELLA LENTEZZA E DEL SAPER FARE 2019

MAC VILLAGE, LE INDUSTRIE CULTURALI PER I BORGHI CREATIVI

RICARICATI NEL BORGO AUTENTICO

COMUNITÀ OSPITALI ... GENTE CHE AMA OSPITARE

AUTENTICHE VISIONI. OSSERVATORIO DI BORGHI E TERRITORI

BORGO AUTENTICO CERTIFICATO



La Cooperativa di Comunità è un modello di aggregazione sociale in grado di costruire risposte condivise dai cittadini, a bisogni collettivi. La Cooperativa di Comunità è infatti uno strumento che condivide e realizza la comunità stessa, mettendo a disposizione (ciascun socio e tutti insieme) la propria creatività, le proprie capacità, il proprio saper fare, per rispondere, in termini di servizi, ai fabbisogni emergenti in relazione al welfare, allo sviluppo sostenibile, al miglioramento della qualità di vita e del contesto ambientale e sociale locale.

La Cooperativa di Comunità costituisce un progetto condiviso,



Coopstartup Rigeneriamo Comunità: al via la fase due del bando

Coopstartup Rigeneriamo Comunità: al via la fase due del bando, a fine novembre la formazione in aula per trasformare le idee in progetti di impresa.

Al via da oggi 4 giugno il bando Coopstartup Rigeneriamo comunita

Coopstartup "Rigeneriamo comunità", è il bando per la creazione di COOPERATIVE DI

COMUNITA' promosso da Legacoop e da Coopfond con il sostegno di Banca Etica e Fondazione Finanza Etica

Buone notizie per le cooperative di comunita' pugliesi

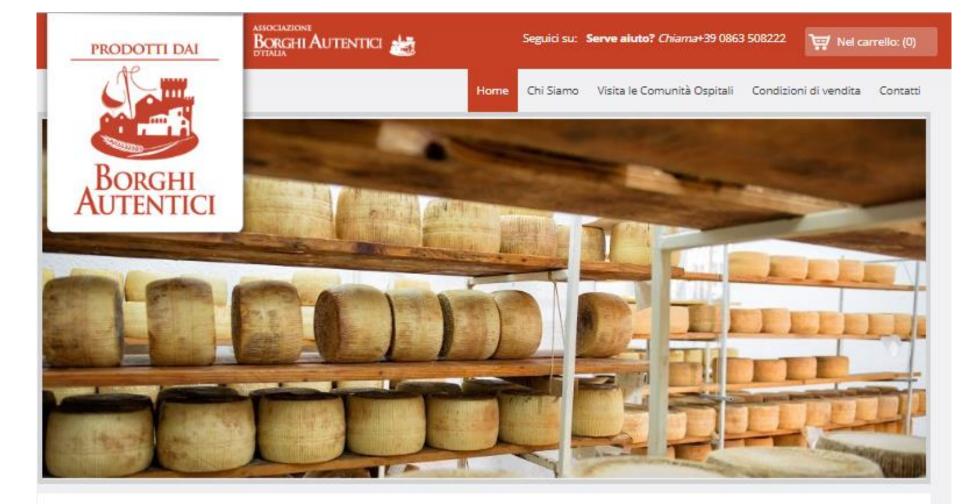
E' un Natale di grandi novità e di buone notizie per le Cooperative di Comunità di Melpignano, Galatone e Biccari: i loro progetti di investimento sono stati ammessi a finanziamento





Progetto LIFE17 – NAT/IT/507 "PALU QdP co-finanziato dal programma LIFE dell'Unione Europea





I prodotti tipici dei Borghi Autentici d'Italia

Questo sito rappresenta una dinamica vetrina per la conoscenza e l'acquisto di prodotti tipici provenienti dalle Comunità Ospitali dei Borghi Autentici d'Italia.

Ogni prodotto racconta la storia di persone, famiglie, valori e identità che lo hanno reso nel tempo una eccellenza italiana. Metodi di lavorazione lenti, che rispettano la stagionalità, e la cura del gesto artigianale e artistico sono le principali caratteristiche che rendono i Prodotti dai Borghi Autentici unici.



Progetto LIFE17 – NAT/IT/507 "PALU QdP" co-finanziato dal programma LIFE dell'Inimo Europea





Grazie per l'ascolto e, PER SPECIFICHE INFORMAZIONI rivolgersi a:

Francesco Marinelli – marinelli.bi@borghiautnticiditalia.it 3356099243

SEGRETERIA - Associazione Borghi Autentici d'Italia Viale G. Marconi, 27/b, 43039 Salsomaggiore Terme (PR) -Italia

Tel: +39 0524 587185Fax: + 39 0524 580034

<u>associazione@borghiautenticiditalia.it</u> <u>www.borghiautenticiditalia.org</u>